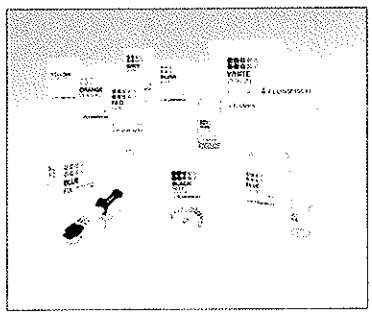
Dental dialogue
3/2011, verbreitete Auflage: 14.300



Die FLUSSFISCH-Produkte sind durch ein neues Farbsystem gekennzeichnet

MICHAEL FLUSSFISCH

Die MICHAEL FLUSSFISCH GmbH aus Hamburg präsentierte sich mit einem „kleinen, aber feinen Stand". „Wir haben unseren Messeauftritt ganz bewusst zum Anfassen gestaltet." erklärte die Unternehmenschefin *Michaela Flussfisch*. Labore und Praxen konnten das Hamburger Traditionsunternehmen auf eine ganz persönliche Art und Weise kennen lernen. Das Team von FLUSSFISCH beantwortete mit viel Freude die zahlreichen Fragen der Besucher. Auch *Michaela Flussfisch* war vor Ort: „Das Interesse der Fachleute an der neuen Marke FLUSSFISCH war sehr groß. Die klare Gliederung der Produktgruppen durch das schnell erfassbare Farbleitsystem, das wir eigens entwickelt haben, ist sehr positiv aufgenommen worden." Die auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnittenen Produktgruppen wurden farbenfroh präsentiert. Die Farben ORANGE (Aufbrenn-), RED (Universal-), YELLOW (Guss-), SILVER (Silber-Palladium-) und GREY (Palladium-Basis-Aufbrenn-Legierungen) kennzeichnen die typischen Legierungsgruppen sowie die zugehörigen Lote und Laserdrähte. WHITE steht für alle Fräsrohlinge aus Zirkonoxid und BLUE für Galvanoprodukte. Einer der Schwerpunkte des FLUSSFISCH Messeauftritts war die Produktlinie BLACK: Sie umfasst die Gerüstherstellung mittels CAD/CAM- und Lasersinter-Technologie für NEM-Einheiten.