dental labor
3/2011, verbreitete Auflage: 13.500

Flussfisch mit eigener Marke

Die Michael Flussfisch GmbH geht im Jahr ihres 100-jährigen Jubiläums bundesweit mit einem eigenen Label an den Start. Das Hamburger Unternehmen, das bisher seinen Schwerpunkt im norddeutschen Raum hatte, bietet seit Februar Legierungen, Galvanobäder und CAD/CAM-Produkte unter der eigenen Marke Flussfisch an – erstmals in ganz Deutschland. „Vorreiter war unsere Lasersinter-Technologie", erläutert Inhaberin Michaela Flussfisch. „Jetzt ziehen wir mit unserer gesamten Angebotspalette nach." Das Wieland-Produktsortiment, das Flussfisch in der Vergangenheit in Norddeutschland vertrieben hat, wird künftig durch die eigene Marke ersetzt. Wieland wiederum vertreibt seit Februar seine Produkte direkt über die eigene Vertriebsorganisation. „Damit können auch in dieser Region die Einkaufsvorteile und Angebote des Direktvertriebs, der damit verbundene Service und die gewohnte Wieland Qualität genutzt werden", betonen die Pforzheimer.