„Tag der offenen Tür“ feierte bei der Flussfisch GmbH digitale Premiere

Welche technischen Fortschritte und neuen Produktideen es bei der Flussfisch GmbH gibt, erfahren ihre Kunden und Partner immer aus erster Hand. Alle zwei Jahre lädt das Hamburger Zahntechnik-Unternehmen deshalb zum exklusiven Blick hinter die Kulissen ein – und lässt diesen auch trotz Corona-Einschränkungen nicht einfach ausfallen. Stattdessen feierte der „Tag der offenen Tür“ im Juni dieses Jahres kurzerhand seine digitale Premiere. Mit vielen spannenden Einblicken und begeisterten Teilnehmern.

„Wenn unsere Partner nicht zu uns kommen dürfen, kommen wir eben zu ihnen“, erklärt Geschäftsführerin Michaela Flussfisch die Entstehung des ersten virtuellen Tags der offenen Tür in der Firmengeschichte. So pragmatisch, wie die Umgestaltung des beliebten Events in die Hand genommen wurde, geht die Flussfisch GmbH auch zahntechnische Herausforderungen an: Selbst für ganz individuelle Kundenbedürfnisse und Probleme in Nischen-Bereichen werden in kurzer Zeit Lösungen gefunden.

Diese hohe Flexibilität des Dental-Unternehmens machte auch die erste Online-Zusammenkunft zu einem Erlebnis für alle Teilnehmer. Schon bei der Begrüßung durch die Inhaberfamilie mit Michaela, Tim-Frederic und Charleen Flussfisch wurde deutlich, dass die Organisatoren mit der Themenauswahl für ihr erstes Webinar bei den Kunden einen Nerv getroffen hatten. In spannenden Vorträgen wurden die wichtigsten Entwicklungen rund um drei der Top-Themen der Branche – Envisiontec, imes-icore und 3Shape – präsentiert und eingängig erläutert. Nicht einmal auf kulinarische Annehmlichkeiten musste dabei verzichtet werden: Die Teilnehmer hatten im Vorfeld eine Verpflegungsbox für eine kleine Stärkung zwischendurch zugeschickt bekommen.

Dieser Mix aus fundierten, zahntechnischen Informationen und persönlichem Austausch hat auch virtuell so gut funktioniert, dass die Flussfisch GmbH das Angebot wiederholen wird. „Das Feedback war so positiv, dass wir bereits mit der Planung weiterer Webinare beschäftigt sind“, so Tim-Frederic Flussfisch, Leiter des NEM-Fertigungszentrums. Das aktuelle Kursprogramm ist jetzt auch verfügbar. Für alle, die bei der Premiere leider nicht dabei sein konnten, empfiehlt sich ein Besuch des neuen YouTube-Kanals der Flussfisch GmbH. Auf der Plattform gibt es ein „Spezial“ des Online-Workshops zu sehen.

Bereits 1911 gründete Michael Flussfisch (l.) in Hamburg ein Fabrikationsunternehmen für Dentallegierungen und Schmuckgold. Sein Sohn, Sylvester Flussfisch (m.), baute das Unternehmen nach dem Krieg wieder auf und führte es ab 1951 als Handelsunternehmen. Seit der Umwandlung in eine GmbH im Jahre 1984 ist die Michael Flussfisch GmbH ein inhabergeführtes Unternehmen, das seit 1993 von Michaela Flussfisch (r.), der Enkelin des Firmengründers, geführt wird.

DIE NEUE REFERENZ: 20% SCHNELLER*

3shape

*Gilt für die Scannermodelle E1 bis E3

Jetzt Kauf- und Leasingangebote anfordern!

NEU AB SEPTEMBER 2020: RED E-SERIE VON 3SHAPE

- Kompetente Beratung
- Schulungen
- Support

since 1911
FLUSSFISCH

OFFIZIELLER 3SHAPE-PARTNER SEIT 2005

MICHAEL FLUSSFISCH GMBH · Friesenweg 7 · 22763 Hamburg · Tel. 040/860766 · Fax 040/861271 · info@flussfisch-dental.de · www.flussfisch-dental.de CE 0483